

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ И КОЛОРИСТИКИ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы цветоведения и колористики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Жогова М.В., доцент, Кафедра дизайна и технологий, mariya.zhogova@vvsu.ru

Зайцева Т.А., доцент, Кафедра дизайна и технологий, Tatyana.Zaytseva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	0000000004972D9
Владелец	Клочко И.Л.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины "Основы цветоведения и колористики" является формирование профессиональных творческих качеств выпускника, ориентированных на эффективное социокультурное взаимодействие в сфере сервиса.

Задачи освоения дисциплины сформулированы в соответствии с требованиями по формированию профессиональных компетенций бакалавров сервиса, изложенными в ФГОС ВО:

- формирование знаний в области понятийного аппарата, закономерностей теоретических основ физики цвета и психологии восприятия, позволяющие студенту оценивать психоэмоциональные особенности и социальную значимость клиента сервисных услуг;

- ознакомление студентов с основными закономерностями теории цветов выразительности, гармоний цветовых отношений;

- привитие студентам профессиональных навыков работы с цветом в сочетании с любой формой и любым пространством;

- выработка у студентов цветового мышления и тренировка практического умения осуществлять мониторинг потребностей клиента в процессе оказания конкретных сервисных услуг;

- научиться самостоятельно превращать теоретические знания в методы профессионального творчества и способность выражать творческий замысел с помощью условного языка цвета;

- формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе оказания услуг потребителю.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-6 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории)	ПКВ-6.2к : Выявляет имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)		Знание	того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности
				Умение	выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализации сервисной деятельности
				Навыки	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

	ПКВ-6.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его. Анализирует результаты	Навыки	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
		Знание	того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности
		Умение	выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализации сервисной деятельности

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина входит в блок дисциплин по выбору и является составной частью учебного процесса при подготовке специалистов в сфере сервиса.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	1	3	55	18	36	0	1	0	53	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Цели и задачи курса		2	0	0	4	Дискуссия
2	Физическая природа света		2	0	0	0	Дискуссия

2	Физическая природа света.		0	0	4	4	Просмотр творческих работ, дискуссия
3	Основные характеристики цвета		2	0	0	4	Дискуссия
3	Основные характеристики цвета.		0	0	6	8	Просмотр творческих работ, дискуссия
4	Психология зрительного восприятия		2	0	0	0	Дискуссия
4	Психология зрительного восприятия.		0	0	6	8	Просмотр творческих работ, дискуссия
5	Гармония цветовых сочетаний.		2	0	0	0	Дискуссия
5	Гармония цветовых сочетаний.		0	0	4	8	Просмотр творческих работ, дискуссия
6	Пространственное действие цвета		2	0	0	0	Дискуссия
6	Пространственное действие цвета.		0	0	6	10	Просмотр творческих работ, дискуссия
7	Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.		3	0	0	0	Дискуссия
7	Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.		0	0	2	2	Просмотр творческих работ, дискуссия
8	Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.		2	0	0	4	Дискуссия
8	Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.		0	0	6	4	Просмотр творческих работ, дискуссия
Итого по таблице			17	0	34	56	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Цели и задачи курса.

Содержание темы: Базовые определения и понятия дисциплины. Взаимодействие с другими науками. Основные категории и проблемы учения о цвете.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников.

Тема 2 Физическая природа света.

Содержание темы: Источники света. Цветовое зрение. Строение и работа глаза. Методы образования цвета. Хроматические и ахроматические цвета.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Физическая природа света.

Содержание темы: Источники света. Цветовое зрение. Строение и работа глаза. Методы образования цвета. Хроматические и ахроматические цвета.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников.

Тема 3 Основные характеристики цвета.

Содержание темы: Светлота, цветовой тон, насыщенность. Цветовая адаптация и читаемость цвета: оптимальная и посредственная различимость.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 3 Основные характеристики цвета.

Содержание темы: Светлота, цветовой тон, насыщенность. Цветовая адаптация и читаемость цвета.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников.

Тема 4 Психология зрительного восприятия.

Содержание темы: Восприятие цвета с точки зрения психологии. Систематика цветов. Контраст цветов и цветовая гармония.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Психология зрительного восприятия.

Содержание темы: Восприятие цвета с точки зрения психологии. Систематика цветов. Контраст цветов и цветовая гармония.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Поиск творческих источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 5 Гармония цветовых сочетаний.

Содержание темы: Теория цветовой выразительности. Классификация групп цветов по психологическому воздействию.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 5 Гармония цветовых сочетаний.

Содержание темы: Теория цветовой выразительности. Классификация групп цветов по психологическому воздействию.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Поиск творческих источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 6 Пространственное действие цвета.

Содержание темы: Оптические иллюзии. Виды иллюзий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 6 Пространственное действие цвета.

Содержание темы: Оптические иллюзии. Виды иллюзий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 7 Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.

Содержание темы: Влияние определенных цветов на поведение и эмоциональное состояние. Психологические особенности зрительного восприятия цветов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии. .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 7 Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.

Содержание темы: Влияние определенных цветов на поведение и эмоциональное состояние. Психологические особенности зрительного восприятия цветов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

Тема 8 Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.

Содержание темы: История социокультурного восприятия цвета. Общие особенности восприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 8 Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.

Содержание темы: История социокультурного восприятия цвета. Общие особенности восприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Квазипрофессиональные образовательные технологии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Сбор и самостоятельный анализ информации из различных источников. Работа с литературой, периодическими изданиями и базами данных.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Реализация компетентностного подхода при изучении дисциплины предусматривает проведение лекций в форме презентаций, позволяющих активизировать процесс изучения теоретического материала за счет работы с аудиторией в диалоговом режиме. Презентационный материал содержит основные задачи, стоящие перед обучаемым при изучении каждой темы, ключевые понятия, необходимые для освоения материала, краткое

содержание теоретического материала, контрольные вопросы для самостоятельного изучения материала и рекомендуемую литературу.

Проведение практических занятий предполагает конкретизацию и углубленную проработку лекционного материала, закрепление изучаемых вопросов путем соединения полученных теоретических знаний с решением конкретных практических задач в области проектирования одежды инженерными методами.

С этой целью в учебном процессе используются следующие интерактивные формы проведения практических занятий:

- разбор и анализ конкретных ситуаций (case-study);
- деловые игры;
- круглые столы (дискуссии) по заданным темам;
- тестирование с целью выявления личностных особенностей студентов, влияющих на деловые взаимоотношения
- работа в малых группах.

При изучении дисциплины «Основы цветоведения и колористики» рекомендуется использовать базу данных учебно-методической литературы ВГУЭС.

- Информационные технологии: Microsoft SharePoint Server 2010
- Материально-техническое обеспечение: Видеокамера Sony PXW-X200

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Казарина Т.Ю. Цветоведение и колористика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : КемГИК , 2017 - 36 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=344235>

7.2 *Дополнительная литература*

1. Данина Татьяна. Оптика и теория цвета [Электронный ресурс] - 38 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/229809>
2. Пикулева О.А. Психология самопрезентации личности : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 320 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358176>
3. Цветоведение [Электронный ресурс] , 2013 - 8 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/278807>

7.3 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
3. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200

Программное обеспечение:

- Microsoft SharePoint Server 2010

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ И КОЛОРИСТИКИ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-6 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории)	ПКВ-6.2к : Выявляет имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)
		ПКВ-6.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его. Анализирует результаты

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-6 «Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории)»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-6.2к : Выявляет имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)		Знание	того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	
		Умение	выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	
		Навыки	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	

ПКВ-6.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его. Анализирует результаты	Знание	того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	
	Умение	выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	
	Навыки	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия	Тест	Портфолио
РД2	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио

РД3	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио
РД4	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия.	Тест	Портфолио
РД5	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД6	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия.	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио
РД7	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Тест	Портфолио

РД8	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД9	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио
РД10	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Тест	Портфолио
РД11	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД12	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио

РД13	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Тест	Портфолио
РД14	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД15	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио
РД16	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Тест	Портфолио
РД17	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио

РД18	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио
РД19	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Тест	Портфолио
РД20	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД21	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио
РД22	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Тест	Портфолио

РД23	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД24	Знание : того как оценивать психологические особенности потребителя, социальную значимость потребителей в процессе сервисной деятельности, понятие и особенности организации контактной зоны как сферы реализации сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Презентация по итогам мини-исследования	Портфолио
РД25	Умение : выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Дискуссия	Портфолио
РД26	Умение : выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД27	Умение : выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Дискуссия	Портфолио
РД28	Умение : выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.8. Цвет в рекламе. фирменный стиль и цвет.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД29	Умение : выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Дискуссия	Портфолио
РД30	Умение : выявления потребительской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио

РД31	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Дискуссия	Портфолио
РД32	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД33	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Дискуссия	Портфолио
РД34	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД35	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Дискуссия	Портфолио
РД36	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.5. Гармония цветовых сочетаний.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД37	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.6. Пространственное действие цвета	Дискуссия	Портфолио
РД38	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.6. Пространственное действие цвета	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД39	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.6. Пространственное действие цвета.	Дискуссия	Портфолио
РД40	Умение : выявления потребности клиентской группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.6. Пространственное действие цвета.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио

РД41	Умение : выявления потребности группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия.	Дискуссия	Портфолио
РД42	Умение : выявления потребности группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия.	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД43	Умение : выявления потребности группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия	Дискуссия	Портфолио
РД44	Умение : выявления потребности группы, организации контактной зоны предприятия сервиса и реализация сервисной деятельности	1.4. Психология зрительного восприятия	Разноуровневые задачи и задания	Портфолио
РД45	Навыки : обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	1.4. Психология зрительного восприятия	Тест	Портфолио
РД46	Навыки : обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	1.4. Психология зрительного восприятия.	Тест	Портфолио
РД47	Навыки : обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Тест	Портфолио
РД48	Навыки : обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	1.7. Цветовая символика . Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний.	Тест	Портфолио
РД49	Навыки : обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	1.8. Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.	Тест	Портфолио
РД50	Навыки : обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов	1.8. Цвет в рекламе. Фирменный стиль и цвет.	Тест	Портфолио

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки,

выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

Вопросы теста:

1. Дать определение понятию - цвет. Ахроматический и хроматический цвет.
2. Основные характеристики ахроматических и хроматических цветов.
3. Указать длины световые волны улавливаемых человеческим глазом.
4. Какой длины световые волны улавливает человеческий глаз? Палочковое и колбочковое зрение.
5. Хроматические и ахроматические цвета. Коэффициенты отражения и пропускания.
6. Дать определение понятиям - светлота, цветовой тон, насыщенность. Зависимость светлоты цвета от количественного состава световых лучей.
7. Назовите особенности пар дополнительных цветов;
8. Линейная систематизация цветов И. Ньютона. Первичные и вторичные цвета.
9. Теория цветов немецкого живописца Филиппа Отто Рунге.
10. Основа систематизации цветов В. Оствальда.
11. Цветовая гармония. Типы цветовых гармоний. Гармоничные диады, триады и т.д.
12. Назовите факторы, от которых зависит пространственное действие цвета.
13. Влияние цвета на формообразование.
14. Охарактеризуйте контраст цветовых сопоставлений, контраст светлого и темного, холодного и теплого.
15. Охарактеризуйте контраст дополнительных цветов, цветового насыщения, цветового распространения, симультанный контраст.
16. Особенности восприятия цвета (общие и индивидуальные). Функциональная пригодность цвета.

17. Особенности восприятия цвета (общие и индивидуальные).
18. Субъективные свойства цвета, связанные с различными ассоциациями.
19. Характеристика основных цветов Василия Кандинского.
20. Классификация цветов по их психологическому воздействию.
21. Символическое значение цвета.
22. Роль цветовой символики в современной цветовой культуре.
23. Пространственное и формообразующее действие цвета. Пространственное действие «теплого» и «холодного» цветов.
24. 9-ти ступенчатый ахроматический ряд.
25. Ахроматические композиции (равноступенный и неравноступенный динамический контраст) в различных светлотных диапазонах: светло-сером, темно-сером, полном, среднем.
26. Цветовой круг (главный - спектральный, теневые ряды цветового круга).
27. Родственные гармонические сочетания.
28. Родственно - контрастные гармонические сочетания.
29. Контрастные гармонические сочетания.

Краткие методические указания

Шкала оценки

Критерии оценки:

- 3 балла выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;
- 2 балла выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе;
- 1 балл и менее (0 баллов) выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.

5.2 Презентация по итогам мини-исследования

Темы докладов и презентаций

Теоретическая (лекционная) часть учебной дисциплины «Основы цветоведения и колористики» Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине:

1. Воздействие цвета на человека.
2. Цветовые психологические тесты.
3. Цвет в дизайне костюма.
4. Цвет в рекламе.
5. Цвет и брендинг.
6. Парадоксальные фигуры.
7. Парадоксальные картины.
8. Основные закономерности восприятия цвета.
9. Цветовая индукция и цветовые контрасты.
10. Использование явления цветового контраста в искусстве.
11. Использование цветовых контрастов в колористике тканей.
12. Виды иллюзий. Иллюзия движений.
13. Цвет в интерьере.
14. Цвет в геральдике.
15. Цвет в национальном костюме (русском и др.).
16. Цветотерапия, лечение цветом.
17. История развития систематики цветов.
18. Фирменный стиль и цвет.
19. Цветовая символика.

Краткие методические указания

Краткие методические указания

При подготовке доклада следует, прежде всего, пользоваться не только основной и дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, но и опираться на рекомендованные в рабочих программах интернет-ресурсы; полнотекстовые базы данных,

расположенные на сайте ВГУЭС в разделе: Библиотека, а также использовать материалы специальных периодических изданий, научных статей и т.п. Максимально возможное число баллов –10.

Шкала оценки

Критерии оценки:

- 10 баллов, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры, грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; использует большое количество различных источников информации; сопровождает доклад электронной презентацией, обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме, ясно, четко и логично излагает материал;
- 8 баллов, если выполняются выше названные требования, но допускается нарушение профессиональной терминологии, или использовано недостаточное количество источников;
- 5 баллов, если доклад выстроен не вполне логично, материал, представленный в презентации недостаточно структурирован и проиллюстрирован примерами, при изложении материала допускается нарушение профессиональной терминологии;
- 3 балла, если доклад не сопровождается презентацией, а материал излагается не вполне логично, четко и ясно.

№	Баллы*	Описание
5	10	Студент определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры, грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; использует большое количество различных источников информации; сопровождает доклад электронной презентацией, ясно, четко и логично излагает материал
4	8-9	Студент выполняет выше названные требования, но допускается нарушение профессиональной терминологии, или использовано недостаточное количество источников
3	6-7	Доклад выстроен не вполне логично, материал, представленный в презентации, недостаточно структурирован и проиллюстрирован примерами, при изложении материала допускается нарушение профессиональной терминологии
2	3-5	Доклад не сопровождается презентацией, а материал излагается не вполне логично, четко и ясно
1	0-2	Доклад не выполнен или выполнен не в полном объеме и не в соответствии с темой

5.3 Пример разноуровневых задач и заданий

Индивидуальные творческие задания

Темы индивидуальных творческих заданий

Практическая часть учебной дисциплины «Основы цветоведения и колористики»

Тема 1-4 Цветовые сочетания на основе одного колорита

Разработать колористическое решение трех графических композиций (согласно индивидуальному заданию преподавателя и в соответствии с направлением подготовки), используя одну-три или более цветовых пар. Выполнить чистовой вариант, добиваясь одинакового восприятия колорита.

Тема 5-8 Гармонизация цветовых сочетаний

Разработать три варианта плоскостных цветовых композиций (согласно индивидуальному заданию преподавателя и в соответствии с направлением подготовки), в которой цвета приведены в состояние цветового равновесия. Выполнить чистовой вариант, подобрав цвета с разными характеристиками и при помощи светлотной шкалы определить их пропорциональные соотношения.

Краткие методические указания

Шкала оценки

Критерии оценки:

Предъявляемые требования	Максимальная оценка, баллы
грамотное цветовое решение	3
грамотное композиционное решение (правильное использование средств гармонизации костюма)	2
оригинальность композиционного решения	1
оформление в соответствии с требованиями ЕСКД	0,5
оригинальность графической подачи	3
аккуратность	0,5
Итого	10